

نام درس: اصول و مبانی مدیریت کد درس: ۲۲

پیش نیاز یا همزمان: ندارد

تعداد واحد: ۳ واحد

نوع واحد: نظری

هدف کلی:

دانشجو با مفاهیم، اصول و مبانی مدیریت آشنا شده و قادر خواهد بود از آموخته‌های خود در موقعیت‌های مختلف استفاده کند.

شرح درس:

در این درس مفاهیم، اصول و مبانی علم مدیریت، سیر تحول آن، نظریه‌های مدیریتی و وظایف مدیریت ارایه خواهد گردید.

سرفصل‌ها: (۵۱ ساعت نظری)

- کلیات و ضرورت مدیریت سازمان‌ها
- سیر تحول مدیریت/رهبری
- نظریه‌های مدیریت/رهبری و تاثیر آن‌ها بر اداره سازمان‌ها
- نظریه‌های جدید سازمان و مدیریت
- وظایف مدیران (برنامه ریزی، سازماندهی، رهبری، کنترل)
- سطوح رهبری/مدیریت در یک سازمان: رهبری سازمانی، رهبری نیروی انسانی و رهبری اجرایی
- مدیریت/رهبری سازمانی
- مدیریت/رهبری نیروی انسانی در یک سازمان
- مدیریت/رهبری اجرایی در یک سازمان
- مدیریت/رهبری یک سازمان و ارتقای کیفیت
- برنامه ریزی
- سازماندهی
- تصمیم گیری
- انگیزش
- رهبری
- ارتباطات
- کنترل یا نظارت
- هماهنگی
- مدیریت تغییر
- مدیریت نوآوری



روش‌های یادگیری:

سخنرانی، کار در گروه‌های کوچک- یادگیری مبتنی بر مباحثه - سمینار دانشجویی

راهنمای کلی مدرس:

انتظار می‌رود درس به گونه‌ای ارائه شود که دانشجویان از مفاهیم سنتی مدیریت خارج شوند و مدیریت را در یک دایره وسیع‌تری ببینند. از جمله سیر تحول مدیریت/رهبری، سطوح رهبری/مدیریت در یک سازمان، مدیریت و کیفیت در یک سازمان را بدرستی درک کنند.

منابع اصلی درس: (آخرین چاپ)

۱. رضائیان، ع. مبانی سازمان و مدیریت. چاپ بیست و دوم تهران،
۲. رابینز، اپی. دیسنزو، دای. مبانی مدیریت. چاپ چهاردهم. تهران، انتشارات دفتر پژوهش‌های فرهنگی. ترجمه محمد اعرابی و حمید رفیعی
۳. الوانی سید مهدی. مدیریت عمومی. ویارست سوم.

سایر منابع:

۴. استونر، ج. آرتور، ف. فریمن، آرا. گیلبرت، د آر. مدیریت. تهران،
۵. ایران نژاد پاریزی، م. ساسان گهر، پ. سازمان و مدیریت از تئوری تا عمل. تهران،

شیوه ارزیابی دانشجو:

پرسش و پاسخ، ارزیابی سمینار با چک لیست و «آزمون چند گزینه ای کوتاه» در پایان هر جلسه، آزمون چند گزینه ای در وسط ترم
ارزیابی نهایی: آزمون کتبی

