



نام درس: رفتار سازمانی کد درس: ۲۴

پیش نیاز یا همزمان: اصول و مبانی مدیریت کد ۲۲، روانشناسی مدیریت کد ۱۲
تعداد واحد: ۲ واحد
نوع واحد: نظری

هدف کلی:

دانشجویان با عواملی که بر رفتار و نگرش‌های افراد، گروه‌ها و واحدهای سازمانی تاثیر می‌گذارند آشنا می‌شوند.

شرح درس:

در این درس عوامل انگیزشی، رفتار فردی، رفتار تیمی و نیز نحوه تعامل با افراد، روش‌های ارتباطی مناسب در قبال همکاران در سازمان و مشتریان سازمان ارائه خواهد شد.

سرفصل‌ها: (۳۴ ساعت نظری)

- اصول و مبانی رفتار سازمانی، چالش‌ها و فرصت‌ها
- ارتباطات سازمانی و پرورش اطلاعات (درون بخشی و برون بخشی)
- تفاوت‌های فردی و فرهنگی
- نظریه‌های انگیزش
- رهبری سازمانی
- مدیریت تعارض
- فنون مذاکره
- مدیریت تغییر
- بهبود سازمانی
- مشتری محوری
- سازمان‌های یادگیرنده
- پاسخگویی اجتماعی سازمان‌ها
- قدرت و سیاست در سازمان‌های بهداشتی درمانی
- آشنایی با فرهنگ سازمانی

روش‌های یادگیری:

نمایش فیلم در قالب یادگیری مبتنی بر مشکل، ایفای نقش، تدریس مبتنی بر مباحثه و در قالب یادگیری در گروه‌های کوچک و سخنرانی پیشنهاد می‌گردد.

راهنمای کلی مدرس:

از مدرسین این درس انتظار می‌رود اولاً طرح درس جامع و مبسوطی جهت این درس تهیه نموده، ثانیاً جهت انجام آزمون از درس مزبور پیشنهاد می‌گردد از روش‌های تکوینی و پایانی به تناسب اهداف درس استفاده گردد. شایان ذکر است که طرح دروس نمونه پیوست گردیده است.

منابع اصلی درس: (آخرین چاپ)

- ۱) رضائیان، ع. مدیریت رفتار سازمانی. تهران،
- ۲) رابینز، ا. پ. مبانی رفتار سازمانی چاپ چهل و هفتم. تهران، انتشارات دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
- ۳) هرسی، پ. بلانچارد، ک. مدیریت رفتار سازمانی: کاربرد منابع انسانی. تهران، دانشگاه آزاد اسلامی

سایر منابع:

- ۴- سیدجوادین، ر. مدیریت رفتار سازمانی. تهران،
- ۵- ثریا، م. روش بحث و مذاکره. تهران،
6. Borkowski N. Organizational Behavior and design in health care. 2nd edition. Jones and Bartlett Publishers; 2015
- ۷- مدیریت تعارض و مذاکره: مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته اثر علی رضائیان. انتشارات سمت. آخرین ویرایش

شیوه ارزشیابی دانشجوی:

تحلیل یک سناریوی فرضی برای یک سازمان فرضی در مورد رفتار سازمانی
مشارکت دانشجوی در کلاس و انجام کار تیمی و تکالیف گروهی
آزمون میان ترم و آزمون کتبی و چند گزینه‌ای در پایان ترم

