

راهنمای واحد درسی اصول و مبانی مدیریت در نیمسال اول سال تحصیلی ۱۴۰۳-۴

مدرس / مدرسین: دکتر صابر اعظمی

پیش نیاز یا واحد همزمان: ندارد

تعداد واحد: ۳ نوع واحد: ۳ واحد نظری مقطع: کارشناسی مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی

تعداد جلسات: ۱۶

تاریخ شروع و پایان جلسات: ۱۴۰۳/۰۶/۲۵ الی

زمان برگزاری جلسات در هفته: روزهای شنبه

مکان برگزاری جلسات حضوری: کلاس ۳۰۵

هدف کلی و معرفی واحد درسی:

آشنا سازی دانشجویان با مفاهیم اولیه با اصول و مبانی مدیریت، وظایف مدیریت، سیر تحول آن، رهبری و سایر موضوعات مرتبط

اهداف آموزشی واحد درسی

انتظار می رود فراگیران بعد از گذراندن این دوره با مفاهیم و مبانی زیر آشنایی داشته باشند:

۱. کلیات و مفاهیم مدیریت

۲. مکاتب مدیریت

۳. برنامه ریزی-۱ (کلیات، انواع و)

۴. برنامه ریزی-۲ (برنامه ریزی استراتژیک و مراحل)

۵. مفاهیم هدایت و رهبری و سبک های رهبری

۶. آشنایی با سازماندهی

۷. مبانی کنترل و ارزشیابی

۸. مبانی ارتباطات

۹. نظام های اطلاعات مدیریت

۱۰. مدیریت منابع انسانی

۱۱. خلاقیت و نوآوری در سازمان

۱۲. مدیریت تغییر

۱۳. انگیزش

۱۴. تصمیم گیری

ماه	روز	موضوع	ارائه دهندگان
مهر	۷	معرفی، برنامه های کلاس، تعیین ارائه ها، کلیات مدیریت	استاد
	۱۴	مکاتب مدیریت	استاد و
	۲۱	برنامه ریزی-۱ (کلیات، انواع و)	استاد و
	۲۸	*برنامه ریزی-۲ (برنامه ریزی استراتژیک و مراحل)	استاد و
آبان	۵	مفاهیم هدایت و رهبری و سبک های رهبری	استاد و
	۱۲	آشنایی با سازماندهی	استاد و
	۱۹	مبانی کنترل و ارزشیابی	استاد و
	۲۶	مبانی ارتباطات	استاد و
آذر	۳	امتحان میان ترم - خلاقیت و نوآوری در سازمان	استاد و
	۱۰	* مدیریت تغییر	استاد و
	۱۷	مدیریت منابع انسانی (۲ جلسه)	استاد و
	۲۴	انگیزش	استاد و
دی	۱	تصمیم گیری	استاد و
	۸	نظام های اطلاعات مدیریت- جلسه پرسش و پاسخ و جمع بندی (۲ جلسه)	استاد و

شیوه ارائه آموزش

سخنرانی با استفاده از اسلاید و ویدئو پروژکتور

پرسش و پاسخ و بحث گروهی

ارائه دانشجویان و کار عملی در کلاس

شیوه ارزیابی دانشجو

حضور مرتب در کلاس	امتحان میان ترم	تکالیف کلاسی	امتحان پایان ترم	شرکت فعال در بحث های کلاسی
۲	۴	۲	۱۰	۲

جمع نمرات: ۲۰

حداقل نمره قبولی برای این درس : بر اساس کوریکولوم

تعداد ساعات مجاز غیبت برای این واحد درسی : طبق آئین نامه های آموزشی مصوب

منابع آموزشی

منابع اصلی درس : (آخرین چاپ)

۱. رضائیان، ع. مبانی سازمان و مدیریت. چاپ بیست و دوم تهران،
۲. رابینز، ای. دیسنزو، دای. مبانی مدیریت. چاپ چهاردهم. تهران، انتشارات دفتر پژوهش‌های فرهنگی. ترجمه محمد اعرابی و حمید رفیعی
۳. الوانی سید مهدی مدیریت عمومی. ویارست سوم.

سایر منابع:

۴. استونر، ج. آرتور، ف. فریمن، آرا. گیلبرت، د آر. مدیریت. تهران،
۵. ایران نژاد پاریزی، م. ساسان گهر، پ. سازمان و مدیریت از تئوری تا عمل. تهران،

فرصت های یادگیری

معرفی فرصت‌های احتمالی و فراهم شده توسط اعضای هیئت علمی گروه / دانشگاه / سایر دانشگاه‌ها در طول ترم
برای یادگیری بیشتر شامل لیست کارگاه‌ها، وبینارها، کنفرانس ها ، ژورنال کلاب ها و به فراگیران

اطلاعات تماس

مدرس / مدرسین دوره (تلفن ، ایمیل و):

دکتر صابر اعظمی: saberazami@yahoo.com

کارشناس آموزشی (تلفن ، ایمیل و):